

Brafab
Hållbarhetsrapport
2025



Innehåll

HÅLLBARA UTSIKTER	3	Klimat och miljö	12
OM BRAFAB	4	Konkurrenskraftigt sortiment.....	13
Ledord.....	4	Hållbara utemöbler.....	14
Affärsidé, Vision och Mission.....	4	Produktkvalitet.....	14
Snabbfakta.....	4	Förpackningar.....	15
Vårt arv.....	5	Transporter.....	15
Inköp.....	5	Ansvarsfull produktion	16
Försäljning.....	5	Socialt ansvarstagande i leverantörskedjan....	17
Kunder.....	5	Produktsäkerhet & kemikalier.....	17
Varumärke	5	Transparens i hela värdekedjan.....	17
Logistikcenter.....	6	Cirkulariet	18
Medarbetare.....	6	Återvinning och återbruk.....	19
Sortiment och Showroom.....	6	Hållbar organisation	20
Stommen Group.....	6	Affärsetik	21
HÅLLBARHETSSTRATEGI	7	Goda arbetsvillkor i företaget.....	21
Ett hållbart arbetssätt.....	8	Ansvarsfull ekonomisk tillväxt.....	22
Kommitténs uppdrag.....	8	Samhällsengagemang.....	23
Strategins utgångspunkter.....	8	Minskade utsläpp i vår organisation.....	24
Insatser under 2025	8	Väsentliga ämnen utifrån risk	25
Brafabs hållbarhetsmål.....	9		
De globala målen	9		
Våra intressenter.....	10		
Väsentlighetsanalys.....	10		
Strategiska fokusområden.....	11		



Hållbara utsikter

Att betrakta saker med ett utifrånperspektiv har skapat och format det som är Brafab. Som att sätta oss in i människors behov och översätta dem till väldesignade utemöbler med komfort som man vill köpa och använda, år efter år. Som att aldrig nöja oss med det som varit, utan alltid leta efter nya sätt att göra utomhuslivet ännu lite bättre, lite mer hållbart, för lite fler. Som att driva på marknaden med en bredd av valmöjligheter och stor angelägenhet om kvalitet i varje detalj. Utifrånperspektivet hjälper oss att öppna upp och ge fler människor möjligheten att kunna tillbringa sina bästa stunder utomhus.

Som en av norra Europas ledande leverantörer av utemöbler ska vi bidra till bättre utsikter, inte bara för utemiljön och hemmet, utan också för miljö, människa och samhälle. Det innebär att skapa utemöbler som medför så litet ekologiskt avtryck som möjligt. Och precis som vi inspirerar våra kunder att, med ett utifrånperspektiv hitta nya möjligheter, ska vi nu utmana oss själva och hitta nya sätt. Vi kallar därför vårt hållbarhetsarbete "För bättre utsikter". För det är det vi vill åstadkomma. Inte bara i vår verksamhet utan även för världen runt omkring den.

För oss innebär hållbarhetsarbete att se till helheten. Det vill säga hur utemöblerna som vi producerar, transporterar och säljer i sin tur påverkar just miljö, människa och samhälle. Under 2025 har vi kommit längre i vårt hållbarhetsarbete, vilket

redovisas i denna rapport. Vi är samtidigt ödmjuka och inser att våra största hållbarhetsinsatser rör framtiden. Och med det kommer även en insikt om att vårt hållbarhetsarbete aldrig kommer att bli klart utan är en ständigt pågående process.

Vi vill att man ska kunna njuta av sin utemiljö med gott samvete. Och utsikterna är goda bara om vi alla tar vårt ansvar. För att lyckas arbetar vi systematiskt mot en mer hållbar affärsmodell. Utmaningarna är många och komplexa. Vi är redo att öka takten och tillsätter resurser för att skapa bättre utsikter genom hela kedjan. Med slitstarka och väldesignade möbler, framtagna under schyssta villkor och med stor hänsyn till miljön ska vi bli ännu bättre. Något annat vore otänkbart.

Om Brafab



Brafabs ledstjärnor

För oss på Brafab är det viktigt att vi är trogna vårt DNA både när vi utvecklar produkter och gör affärer. Vi kommer alltid vara noga med att hålla en hög **kvalitet** både på våra produkter och även i allt vi gör. Vi skall behålla det **familjära** i form av starka och långsiktiga relationer med våra kunder, leverantörer och andra intressenter. Sist men inte minst så är en av våra hemliga ingredienser att vi lägger ner lite extra **hjärta** i det vi gör.

Alltid starkare tillsammans

Det är i mötet, dialogen mellan människor, när vi bryter ner gränser mellan avdelningar och bolag som vi utvecklas både som individer, företag och koncern. Detta är viktigt för oss då vi alltid strävar efter att utvecklas och bli bättre så att vi kan göra affärer som är glädjefyllda för alla parter.

Vi strävar efter

- Stärkt stabilitet och trygghet tillsammans
- Kvalitet i allt vi gör
- Ligga i framkant i branschen



Vision

Brafab - får människor att längta ut.



Mission

Med utemöbler skapar Brafab miljöer för avkoppling och njutning som får fler människor att längta ut.



Affärsidé

Brafab ska utveckla, marknadsföra och sälja attraktiva utemöbler av god kvalitet med skandinaviskt uttryck.

Snabbfakta

Försäljningsfördelning:

Skandinavien



Övriga Europa



USA/Canada



Övriga marknader



Omsättning: 246 MKR

Antal anställda: 37 personer
(Varav 46% kvinnor och 54% män)

Huvudkontor: Markaryd

Showroom: Markaryd

Logistikcenter: Markaryd

Antal kunder: ca 550 st

Produkter i sortiment: ca 1 500 st

Pallplatser logistikcenter: ca 30 000 st

Produktionsländer: Sverige, Tyskland, Polen, Italien, Kina, Vietnam, Indonesien, Litauen och Lettland



Brafabs historia började med gårdsförsäljning i halländska Norra Össjö.



Vårt arv

Brafabs historia går långt tillbaka och vi har ett stort arv att bygga vidare på. Vi startade som ett litet familjeföretag redan på 1930-talet, då fokus låg på tillverkning och försäljning av korgar, stegar och andra nyttoföremål. Vi har sedan dess vuxit och utvecklats till att bli ett av norra Europas största varumärken inom utemöbler med försäljning både i och utanför Europa. Vi är dock fortsatt precis lika måna om våra relationer till såväl anställda som till leverantörer, återförsäljare och kunder.



Inköp

Vi har många års erfarenhet av global handel och har byggt upp en position och ett kunnande som ger oss stor trygghet och konkurrensfördel. Vi designar våra möbler själva och har samarbeten med ca 35 leverantörer som producerar våra möbler. De är placerade runtom i världen, primärt Kina, Vietnam och Indonesien. Vi har även en del producenter i Europa och Sverige. Flertalet av våra leverantörssamarbeten sträcker sig över 20 år och är relationer vi värdesätter högt.



Kunder

Brafabs primära kunder är återförsäljare inom fackhandeln och totalt sett har vi ca 550 kunder världen över. Vi riktar oss mot kvalitetmedvetna kunder som uppskattar att sälja utemöbler med komfort, funktionalitet och uttrycksfull form från ett starkt varumärke. Och det är med vårt varumärke och i samarbete med våra kunder, som vi når dem som sedan kommer att använda och nyttja våra utemöbler; våra kunders kunder, dvs konsumenter.

Försäljning

Vår största marknad är Sverige och därefter följer övriga nordiska länder. Vår nästa tillväxtmarknad är Tyskland och därefter övriga europeiska marknader.



Varumärke

Med ett starkt varumärke bygger vi lojalitet och skapar långsiktiga relationer med alla våra intressenter. Brafab är inte bara vårt gemensamma ansikte utåt, utan lika mycket en identitet för samtliga medarbetare i den egna organisationen. I en värld där produkterna alltmer liknar varandra och har liknande egenskaper är det varumärket som särskiljer oss på marknaden och är garanti för vårt löfte.



Logistikcenter

Vi har ett unikt och toppmodernt logistikcenter på 34 000 m² med ca 30 000 pallplatser. Omsättningshastigheten är hög och årligen lastas det ut ca 15 000 leveranser. Vi lagerför hela vårt sortiment vilket gör att vi kan leverera med korta ledtider till våra kunder. För att lagerföra ett brett sortiment, krävs ett välutvecklat logistiksystem (vi arbetar i Astro) och finansiell styrka.



Medarbetare

Brafab har 37 anställda vid vårt huvudkontor och logistikcenter i Markaryd. Utöver detta har vi nio medarbetare inom kvalitets-säkring baserade i Asien, som på plats säkerställer att våra krav och värderingar efterlevs hos våra leverantörer.



Sortiment & Showroom

Bredden i vårt sortiment är en av våra styrkor och det består av allt ifrån enklare cafémöbler till exklusiva loungegrupper. Vi tillverkar i olika material där aluminium, trä och konstrotting är de primära. Vårt showroom är en plats för inspiration och exponering av hela vårt sortiment.



Stommen Group

Brafab ingår i Stommen Group koncern som är en familjeägd koncern. Brafab har precis som Stommen Group en historia som familjeföretag och för Stommen Group har det sedan förvärvet av Brafab varit viktigt att driva företaget vidare på ett familjärt sätt och med ett stort hjärta. Samtliga bolag i koncernen strävar efter att agera utifrån värderingarna Tillit, Glädje, Jordnära och Engagemang.

- Vi tror på det goda och anser att tillit är en viktig ingrediens när vi samarbetar både internt och externt.
- Att vara jordnära och alltid stå med båda fötterna på jorden är viktigt för oss. Vi hjälps åt och hugger in där det behövs oavsett roll eller titel.
- Det är viktigt för oss att vi har kul tillsammans och att alla känner glädje på jobbet. Vi tror att en viktig del i detta är att förstå vikten av det arbete vi utför.
- En övertygelse vi har är att om vi har stor tillit till varandra, håller oss jordnära och känner glädje på jobbet så skapas det engagemang. Ett engagemang som kommer inifrån.

Alltid starkare tillsammans!



Hållbarhetsstrategi - För bättre utsikter

Vi på Brafab vill göra vad vi kan för att bidra till en långsiktig och hållbar värld. Vår strävan är att hållbarhet ska genomsyra arbetet i hela bolaget och vara en del av varje medarbetares vardag.

Ett hållbart arbetssätt

För att hållbarhet ska bli en naturlig och integrerad del i Brafabs verksamhet krävs det insatser. För oss är det viktigt att lyfta affäsnytta med hållbarhet och att det ska vara en integrerad del av Brafabs affärsstrategi, istället för ett ont måste.

För att detta ska lyckas tror vi på vikten av att ha kul längs vägen och att motivationen och viljan måste komma inifrån. För att samtliga medarbetare ska känna engagemang i arbetet med hållbarhet, ska våra hållbarhetsmål vara tydliga och mätbara.

Ytterst ansvarig för Brafabs hållbarhetsarbete är VD som i samråd med Brafabs ledningsgrupp och Stommens hållbarhetsansvarig arbetar fram strategier, policys och mål samt följer upp hållbarhetsarbetet.

Hållbarhetsuppdrag

- Driva det operativa arbetet genom att säkerställa att mål samordnas och att väsentliga frågor inom verksamheten prioriteras rätt.
- Stötta och ge förslag hur respektive arbetsområde kan eller bör arbeta med och prioritera hållbarhetsfrågor.
- Samordna och följa upp hållbarhetsarbetet



Strategins utgångspunkter

- **FN's globala mål:** Alla företag har en central roll i arbetet för att nå de globala mål som FN satt upp. Oavsett hur stort eller litet ett företag är och oavsett bransch kan alla vara med och bidra. Vi har identifierat de mål som har störst relevans för vår verksamhet och där vi som företag känner att vi kan göra skillnad. Läs mer på sida 9.
- **Brafabs Hållbarhetspolicy** (Finns tillgänglig på Brafabs hemsida)
- **Brafabs Uppförandekod** (Finns tillgänglig på Brafabs hemsida)
- **Brafabs Väsentlighetsanalys:** I vår Väsentlighetsanalys identifierar vi väsentliga frågeställningar som berör Brafabs ekonomiska, miljömässiga och ekonomiska avtryck. Läs mer på sidan 10.
- **Brafabs affärsmodell:** För oss innebär hållbar utveckling att se till helheten och i möjligaste mån ha ett cirkulärt tänk i vår affärsmodell och värdekedja. Det vill säga hur utemöblerna som vi designar, producerar, lagerför och säljer påverkar miljö och människor. Vi är samtidigt ödmjuka inför utmaningen att förändra vår affärsmodell och är medvetna om att våra största hållbarhetsinsatser rör framtiden. Hållbarhet är en ständigt pågående process för oss, och vi vill fortsätta bli ännu bättre, smartare och mer hållbara.

Insatser under 2025

- Vår uppförandekod (Code of Conduct) är numera en stående punkt på agendan vid alla leverantörsbesök. Det är ett viktigt verktyg för att säkerställa att våra samarbetspartners arbetar i enlighet med gemensamma etiska, sociala och miljömässiga riktlinjer.
- Under året har vi stärkt vår europeiska närvaro genom nya leverantörssamarbeten och ett utökat sortiment av artiklar producerade i Europa. Fler initiativ planeras i linje med vår strategi för närmare och mer hållbara leveranskedjor.
- Allt vårt förpackningsmaterial är idag återvunnet, och vi arbetar aktivt för att minska användningen av plast till förmån för pappersbaserade alternativ. Vår långsiktiga vision är att helt eliminera plast som förpackningsmaterial – utan att kompromissa med skyddet för produkterna, särskilt vid e-handelstransporter.
- EU:s avskognings förordning (EUDR) kommer implementeras den 30 december 2026. Vi följer utvecklingen och förbereder verksamheten för att möta kommande krav. Förtydliganden och justeringar i förordningen väntas vara klara i maj 2026, vilket ger en tydligare bild av det slutliga regelverket.
- EU:s förordning om förpackningar och förpackningsavfall (PPWR) väntas träda i kraft under 2026 och omfattar krav på optimerade förpackningslösningar, märkning och användning av återvunnet material. Vi har arbetat med dessa frågor sedan 2023 och förbereder verksamheten för att möta kommande krav.
- Vi har som mål att årligen öka tillgängligheten av reservdelar med 10 procent som ett led i att förlänga produkternas livslängd. Genom tillgång till reservdelar möjliggörs även uppräskning och fortsatt användning av befintliga produkter, vilket bidrar till ett mer resurseffektivt nyttjande och minskad miljöpåverkan.
- Att flera bolag inom Stommen Group-koncernen verkar i samma lokaler skapar förbättrade förutsättningar för samordning och samarbete i hållbarhetsarbetet. Det stärker vår gemensamma beredskap att möta kommande lagkrav samt möjliggör ett mer effektivt och koordinerat arbete i linje med både kundernas förväntningar och framtida EU-regelverk.
- Vi har fortsatt utvecklat våra skötselråd för att ge våra kunder bästa möjliga förutsättningar att vårda sina utemöbler och förlänga deras livslängd. Genom tydlig information bidrar vi till ett mer hållbart konsumtionsmönster.

Brafabs hållbarhetsmål

Vi kallar vårt hållbarhetsarbete ”För bättre utsikter”. För det är det vi vill åstadkomma. Inte bara i vår verksamhet utan även för världen runt omkring den. Vi vill att alla ska kunna njuta av sin utemiljö med gott samvete och utsikterna för det är bara goda om vi alla tar vårt ansvar. Vi arbetar för att Brafab ska vara ett välbekant och respekterat varumärke som fortsätter att utvecklas på ett ansvarsfullt och långsiktigt sätt.

För att göra detta har vi identifierat tre övegripande och långsiktiga hållbarhetsmål;



Ingen klimat-
påverkan



Cirkularitet i
alla processer



Hållbarhet i
leverantörsledet



Bakgrund till målen

Målen som vi valt ligger i linje med aktuella globala och lokala utmaningar inom hållbarhet. Dessa mål har vi sedan delat ner i fokusområden som identifierats i vår väsentlighetsanalys.

Inom EU och EU Green deal, den gröna given, ser vi en utveckling som kommer att gå fort och där vi vill vara med. EU siktar på att bli världens första klimatneutrala region år 2050.

Som en följd av detta är kunder och konsumenterna än mer engagerade och flertalet vill bidra till mindre klimatpåverkan. Ytterligare en viktig del är att minska de uttag av ändliga resurser som sker idag. Vi säljer möbler som ska hålla länge utomhus i ett hårt klimat, det är naturligt att några delar håller längre än andra. Genomtänkt design och tillgång till utbytesdelar gör att möblerna kan få nytt liv eller att materialen kan gå till materialåtervinning. Att öka cirkulära flöden av material är bra för att minska miljöpåverkan från produkten.

”I korthet handlar våra mål om att arbeta med design, materialval, leverantörer, transporter, och cirkulära materialflöden.”

De globala målen

Vi vill vara med att bidra till att göra världen till en bättre plats för kommande generationer, så det är viktigt att vi gör det vi kan. Vi har valt att ha utgångspunkt i FN:s 17 globala mål för att främja hållbar utveckling i vårt hållbarhetsarbete.

FN:s Globala mål

Den 25 september 2015 antog FN:s medlemsländer Agenda 2030, en universell agenda som inrymmer Globala målen för hållbar utveckling. De 17 globala målen har i sin tur 169 delmål och 230 globala indikatorer.

De globala målen och Agenda 2030 är den mest ambitiösa överenskommelsen för hållbar utveckling som världens ledare någonsin har antagit. I begreppet hållbar utveckling integreras de tre dimensionerna av hållbarhet: Social, Ekonomisk och Miljömässig.

Med de Globala målen har världens ledare förbundit sig till att uppnå fyra mål till år 2030:

- Att avskaffa extrem fattigdom
- Att minska ojämlikheter och orättvisor i världen
- Att främja fred och rättvisa
- Att lösa klimatkrisen

Hur jobbar Brafab med målen?

Brafab har identifierat 4 globala mål som har störst relevans för verksamheten och där vi har vår största påverkan. Målen är kopplade till våra fokusområden där arbetet med dem fortlöper.



Vill du veta mer?
Gå in på www.globalamalen.se

Globala mål som Brafab arbetar med:



Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.



Hållbar konsumtion och produktion

Arbeta för att säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster och hållbar användning av naturresurser.



Bekämpa klimatförändringarna

Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och deras konsekvenser.



Ekosystem och biologisk mångfald

Skydda, återställa och främja ett hållbart nyttjande av landbaserade ekosystem, hållbart bruka skogar, bekämpa ökenspridning, hejda och vrida tillbaka markförstörelsen samt hejda förlusten av biologisk mångfald.

Våra Intressenter

Genom en öppen dialog där vi är lyhörda för omvärldens förväntningar och intressenternas behov, fortsätter vi att utveckla verksamheten med ambition att integrera hållbarhet i alla delar. Syftet med dialogen är att möjliggöra för våra intressenter att ge sin bild av vilka krav och förväntningar de har på vår verksamhet och vilka hållbarhetsfrågor de anser viktigast för oss att arbeta med.

	Intressenter	Kanaler för dialog	Viktiga frågor
Ägare & ledning	Att bedriva ett ansvarsfullt företagande handlar om att ha engagerade ägare och en ledningsgrupp som inkluderar hållbarhet i sitt strategiska arbete. Goda investeringar som genererar god lönsamhet är en förutsättning för att vi ska kunna fortsätta arbeta ambitiöst och ansvarsfullt med hållbarhetsfrågor.	Dialogen med våra ägare sker löpande för att säkerställa att vår inriktning överensstämmer med deras förväntningar. Dialogen med ledningen sker genom en hållbarhetsrepresenat i ledningsgruppen.	<ul style="list-style-type: none"> • Vara en attraktiv arbetsgivare • Effektiv resurshantering • Ansvarsfull ekonomisk tillväxt • Omvärldsanalys och riskhantering
Kunder	Vi värdesätter en nära dialog med våra kunder, för att tillsammans bidra till en mer hållbar bransch. Vi vill erbjuda våra kunder konkurrenskraftiga utemöbler tillverkade av hållbara material under rättvisa arbetsförhållanden.	Det är främst Brafabs kundtjänst och säljare som är i dialog med våra kunder. Dialogen sker dagligen via telefon, mail, mässor eller kundmöten.	<ul style="list-style-type: none"> • Konkurrenskraftigt sortiment • Hållbara utemöbler • Goda arbetsvillkor hos leverantörerna • Produkternas klimatavtryck • Reservdelar
Konsumenter	Hållbarhet och transparens kring produktens värdekedja är fortsatt viktiga frågor för konsumenter när det kommer till inköp av utemöbler. Vi vill därför inspirera konsumenter till ett hållbarare uteliv – både nu och i framtiden.	Den direkta dialogen med våra konsumenter sker främst genom våra återförsäljare. Men vi har även en egen dialog genom kundundersökningar, hemsida, sociala medier och via mail.	<ul style="list-style-type: none"> • Hög produktkvalité • Hållbara utemöbler • Transparent information • Goda arbetsvillkor hos leverantörerna • Produkternas klimatavtryck • Produktsäkerhet och kemikalier • Återvinning & återbruk • Reservdelar
Medarbetare	Vi är övertygade om att ett integrerat hållbarhetsarbete skapar stolta medarbetare, och är avgörande för bolagets utveckling och en förutsättning för att vara en attraktiv arbetsgivare. Vi erbjuder intressanta arbetsuppgifter i en proaktiv och utvecklande arbetsmiljö som är säker, inkluderande, jämställd och hälsosam.	Utöver att genomföra medarbetarundersökningar månadsvis, tar vi också löpande tillvara på våra medarbetares synpunkter i samband med interna avstämningar, utbildningar och möten i den dagliga verksamheten.	<ul style="list-style-type: none"> • Jämställdhet och mångfald • Trivsamt och tryggt arbetsplats • Delaktighet • Möjlighet till personlig utveckling • Ansvarfullt agerande från ledning och styrelse • Klimatpåverkan
Leverantörer	Vi har långsiktiga samarbeten med våra leverantörer och vi främjar en öppen och konstruktiv dialog med dem. Vi ser våra leverantörer som partners och många gånger även som kollegor, de är därför en viktig del av Brafabs affär.	Dialogen med våra leverantörer pågår dagligen och sker bland annat i vår inköps- och produktutvecklingsprocess och genom leverantörsutvärderingar. Vi har anställda på plats lokalt som har till uppdrag bland annat att säkerställa ett nära och ärligt samarbete.	<ul style="list-style-type: none"> • Samarbete för att uppnå våra mål • Arbetsförhållanden och miljöpåverkan i leverantörsledet
Övriga intressentgrupper	Vi vill bidra till att göra branschen i sin helhet mer hållbar och transparent. Viktiga samarbetspartners i detta arbete är bland annat ideella organisationer, samhället, myndigheter och media.	Dialog sker främst genom vår omvärldsbvakning och samverkan i nätverk/projekt.	<ul style="list-style-type: none"> • Transparens i hela värdekedjan • Stöd till välgörande ändamål • Engagerar oss och stödjer kultur och idrott, och medverkar positivt till den lokala utvecklingen



Väsentlighetsanalys

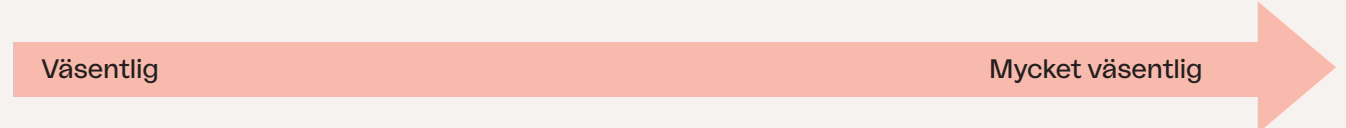
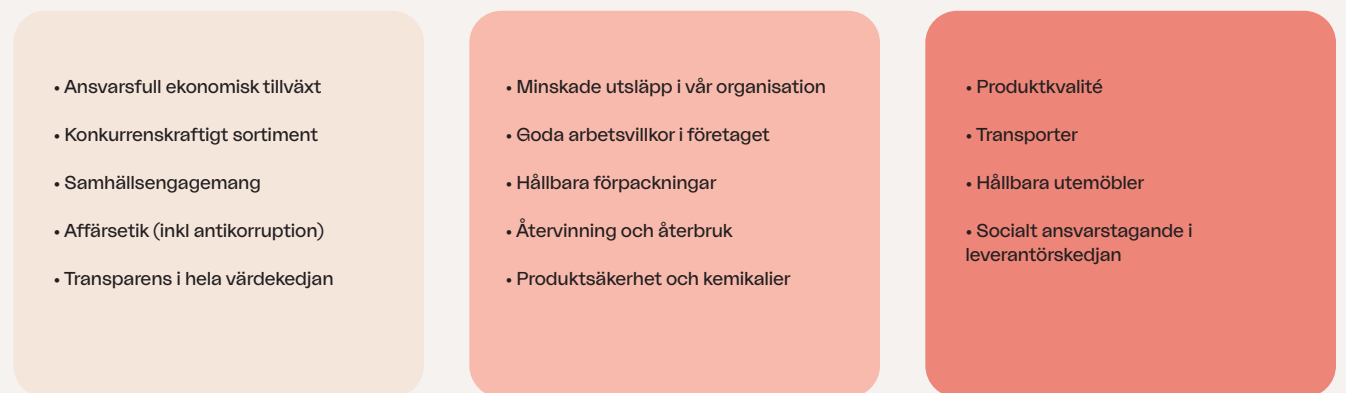
Vår ambition är att vår hållbarhetsrapportering speglar våra intressenters förväntan och att den redogör för vår sociala, ekonomiska och miljömässiga påverkan i värdekedjan.

Vi vill att vår rapportering ger en heltäckande bild av våra väsentliga hållbarhetsfrågor och för att säkerställa detta kommer vi årligen att se över vår väsentlighetsanalys.

Under de senaste åren har vi arbetat med vår intressent- och väsentlighetsanalys för att identifiera de frågor som är viktiga för våra intressenter och för vår verksamhet. Det har vi gjort genom olika kanaler för dialog, till exempel kundundersökningar och samtal.

Det är frågor som vi inkluderar både vårt långsiktiga strategiska arbete och mer kortsiktigt uppsatta mål.

Vi har landat i 14 hållbarhetsfrågor som inkluderar våra intressenters viktiga frågor och viktat dem i ”betydelse för intressenterna” mot ”betydelse för Brafabs affärsstrategi och möjlighet att påverka”. De frågor som placerar sig högt upp på båda axlarna är mycket väsentliga frågor, och resterande som väsentliga eller mer väsentliga frågor. Samtliga är viktiga och har betydelse, men detta ger oss en bra vägledning för vad vi ska fokusera och lägga mest resurser på.



Strategiska fokusområden

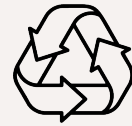
För att skapa ett framgångsrikt hållbarhetsarbete som ska nå våra övergripande långsiktiga mål (Ingen klimatpåverkan, Cirkularitet i alla processer, och Hållbarhet i leverantörsledet) behövs en tydlig struktur som är enkel att följa.

För att skapa en tydlig struktur har vi grupperat de hållbarhetsfrågor som identifierats i väsentlighetsanalysen, och delat in dem i olika strategiska fokusområden. Det är inte bara en aktivitet eller ett mål som kommer att göra att vi lyckas utan det är en sammahållen genomgripande struktur av aktiviteter och förändrade processer som ska ta oss framåt. Det är inte så enkelt att vi kan ha en röd tråd utan det blir flera spår som måste samverka, både inom och utanför vår egen organisation.

Brafabs hållbarhetsmål



Ingen klimat-
påverkan



Cirkularitet i
alla processer



Hållbarhet i
leverantörsledet

Brafabs strategiska fokusområden

Klimat & miljö

Ansvarsfull produktion

Cirkularitet

Hållbar organisaton

Hållbarhetsfråga	Sida	Väsentlig	Mer väsentlig	Mycket väsentligt	FN:s mål
Klimat och miljö					
Konkurrenskraftigt sortiment	13	x			12
Hållbara utemöbler	14			x	12, 13, 15
Produktkvalité	14			x	12, 13
Förpackningar	15		x		12, 13
Transporter	15			x	13
Ansvarsfull produktion					
Socialt ansvarstagande i leverantörskedjan	15			x	8
Produktsäkerhet & kemikalier	17		x		8, 12, 13
Transparens i hela värdekedjan	17	x			8, 17
Cirkularitet					
Återvinning och återbruk	19		x		12, 13
Hållbar organisation					
Affärsetik	21	x			16
Goda arbetsvillkor i företaget	21		x		8
Minskade utsläpp i vår organisation	23		x		13
Samhällsengagemang	24	x			3
Ansvarsfull ekonomisk tillväxt	22	x			8



Fokusområde

Klimat och miljö

Att värna om klimat och miljö handlar om att skapa ett samhälle som är fritt från utsläpp och farliga gifter med hänsyn till både människor, djur och natur. Den handlar också om att skapa ett hållbart samhälle anpassat till ett förändrat klimat. Många frågor är globala och därför sker en stor del av arbetet i samverkan med andra länder. Vi bidrar genom att göra det vi kan i vår omvärld.

Konkurrenskraftigt sortiment

Sortimentsbredd och produktkvalité

Sortimentsbredd med hög produktkvalité är viktigt för att möta våra kunders förväntningar och göra oss konkurrenskraftiga på marknaden. När vi lanserar en produkt är den väl genomtänkt, både ur ett hållbarhets- och ett användarperspektiv. En av hemligheterna bakom vår goda sittkomfort ligger till exempel i omsorgen kring proportioner och exakta vinklar för såväl sittdelar som rygg- och armstöd. En annan viktig del är att hålla oss uppdaterade kring trender. Vi gör alltid en egen twist på rådande trender, det är viktigt att vår känsla och bakgrund finns med genom hela processen och att vi designar utemöbler som håller över tiden både gällande design och kvalitet.

Produktutveckling

Produktutveckling finns i Brafabs DNA. Vårt produktutvecklingsteam finns på huvudkontoret i Markaryd och med våra anställda på plats i Asien säkerställer vi att skisser och idéer efterlevs vid produktion. Vi arbetar ständigt med att ta fram nya innovationer och produkter samt söka efter nya och mer hållbara material att tillverka i. Den första fasen när en produkt tas fram styrs av kreativitet och design, men tidigt i utvecklingsarbetet har vi konstruktions- och hållbarhetsaspekt i åtanke. Lika viktigt som det är för oss att lansera nya produkter är det att utveckla och förädla befintligt sortiment genom att till exempel addera nya färger och detaljer.

Nyhetslanseringsstrategi

Efterfrågan av nya produkter är stor i utemöbelbranschen och balansen mellan efterfrågan och vad som för oss är ett hållbart produktionsmönster kan vara utmanande. Vår produktutveckling baseras i stor utsträckning på vad marknaden efterfrågar för att säkerställa att vi har ett attraktivt sortiment som säljs och inte ligger på lager. Vi strävar efter en nyhetslanseringsstrategi som främjar ett hållbart konsumtionsmönster och har därför de senaste åren minskat andelen nya produkter. På så sätt fokuserar vi på att ge det som vi lanserar extra mycket fokus istället för att fokusera på kvantitet. Det tror vi i längden kommer gynna både våra kunder, Brafab och miljön. Vi får mer tid att optimera produktutvecklingen och att kan ge möblerna en längre livslängd då vi kan erbjuda reservdelar till våra produkter under en längre tid.



Hållbara utemöbler

Materialval

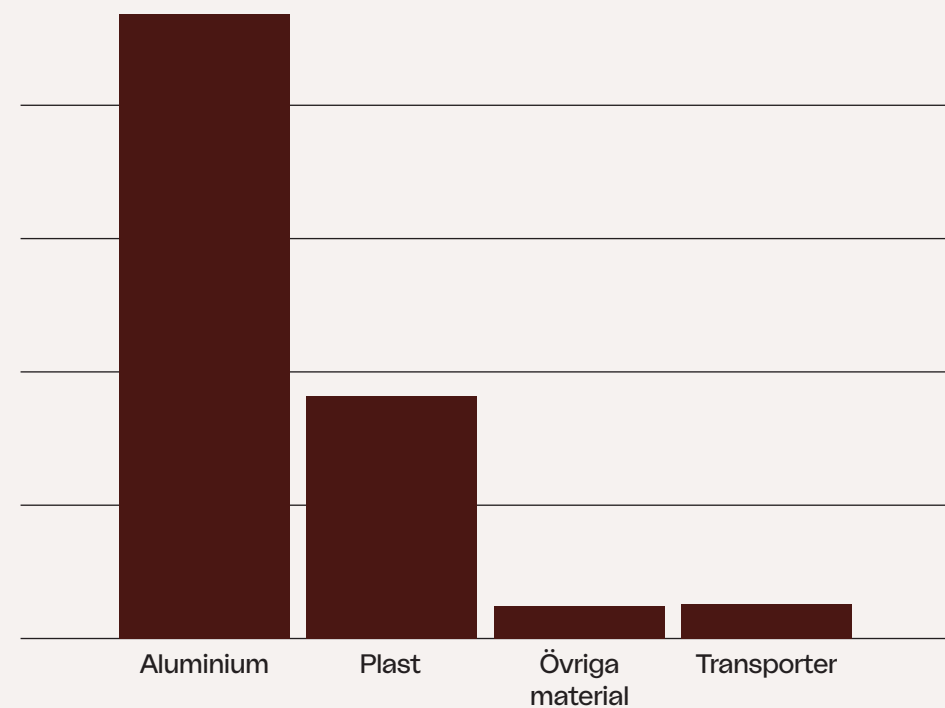
För oss är alla detaljer viktiga, vi tänker på materialval ur många olika perspektiv. Dels estetiskt vad som tilltalar, och dels ur ett hållbarhetsperspektiv med vilka råvaror som vi använder, materialens livslängd och återvinningsmöjlighet.

Resultat vid en intern beräkning visar att materialvalet i produkterna har en betydande större inverkan än till exempel utsläpp från våra transporter. Även valet mellan olika typer av material har stor betydelse för klimatavtrycket.

Aluminium är till exempel det material som har störst påverkan, följt av Plast (eller konstrotting). Återvunnen aluminium ser vi som en möjlighet att kunna använda oss mer utav då den har betydligt mindre miljöpåverkan än ny aluminium.

Materialet i produkterna står för en betydande större andel av vår klimatpåverkan än vad våra transporter gör.

Klimatpåverkan CO2 ekvivalenter



Baserat på interna beräkningar

Konstruktion

Konstruktionen på en utemöbel är inte bara viktig för komfort och design, utan även för att optimera fyllnadsgraden vid transport och för att underlätta återvinning. Därför väljer vi detaljer som till exempel avtagbara ben till många av våra produkter för att minska volymen när de fraktas – på så sätt minskar vi våra utsläpp. Vi tänker även på hur en möbel är konstruerad ur ett återvinningsperspektiv – man ska enkelt kunna återvinna de olika material som finns i möbeln.

Vi arbetar med att se över våra processer så att vi är i fas med, eller ännu bättre än, kraven på ecodesign som utvecklas inom EU. Dessutom säkerställer vi att produkterna är säkra att använda, i enlighet med kraven i GPSR (General Product Safety Regulation).

Certifierat ursprung

När du köper en utemöbel från Brafab som innehåller trä kan du känna dig trygg med att den alltid innehåller trä med certifierat ursprung. Att säkerställa den långsiktiga återväxten av våra skogar är viktigt för oss, och därför följer vi EU:s timmerförordning. Den är utformad för att motverka handel med olagligt avverkat virke och trävaror från sådant virke inom EU. Beroende på vilken marknad vi handlar ifrån gäller olika certifikat och intyg (t.ex. FSC och FLEGT).

Från och med 2027 byts timmerförordningen ut mot EUDR (European Union Deforestation Regulation), som har samma syfte men går ett steg längre genom att kräva att varje träd i leveranskedjan ska vara spårbart. EUDR syftar till att bekämpa avskogning genom att minimera konsumtionen av vissa produkter i leveranskedjan. Brafab kommer att säkerställa att vi följer det nya EU-direktivet och fortsätter vårt engagemang för hållbarhet och spårbarhet.



Produktkvalitet

För att minska våra produkters påverkan på klimat och miljö vill vi självklart se till att de används så länge som möjligt, eftersom det är det allra bästa för miljön. Därför är produktkvalitet väldigt viktigt för oss, och vi ställer höga krav på allt från material, till svetsningar och förpackningar – allt för att våra utemöbler ska tåla påfrestningarna av vädret utomhus. Vi kommunicerar även vikten av produktens livscykel till våra leverantörer, och vi erbjuder reservdelar och möjlighet att byta kuddfodral, för att förlänga produkternas användningstid. Vi strävar efter att kunna erbjuda reservdelar på många produkter upp till sju år efter att en produkt har tagits ur sortimentet.

Vår reklameringsstatistik är en viktig parameter i vårt kvalitetsförbättrande arbete och vi gör löpande uppföljningar i vår reklameringsportal för att analysera antal reklamationer och reklameringsorsaker. För att sträva efter en låg reklameringsgrad lägger vi ett stort fokus på kvalitet under hela design- och produktionsprocessen. Tack vare våra anställda lokalt i våra tillverkningsländer kan vi redan i designstadiet förbättra kvaliteten på våra produkter.

Förpackningar

Utveckling av förpackningsmaterial

Utvecklingen av hur vi förpackar våra produkter på ett hållbart sätt för transport är viktig. Dels för att produkterna ska hålla, dels för att förpackningarna ska bestå av hållbara material. För oss på Brafab är packlösningen en del av kundens köppplevelse, och vi vill att den ska kännas och upplevas som kvalitativ, hållbar och väl genomtänkt.

Balansen mellan att minimera mängden emballage och samtidigt minimera risken för fraktskador är hårfin. Skadade produkter resulterar i reklamationer som bidrar till onödiga utsläpp och kostnader, vilket vi såklart vill undvika. Vi utvecklas ständigt, och de senaste åren har andelen fraktskador minskat.

Brafabs vision är att inte använda någon plast i vårt förpackningsmaterial. Vi tar ansvar för alla förpackningslösningar och, tillsammans med våra leverantörer, strävar vi efter att identifiera de bästa lösningarna där endast återvunnet material används. Vid uppstart av Brafab vision No plastic as packmaterial (2023) så var det 7% av våra produkter som var utan plastmaterial. 2025 är det 30% av Brafab produkter som är utan plast som packmaterial



Transporter

Val av transportsätt

Genom att mäta CO2-utsläppen som våra transporter gett upphov till, ökar vi vår vetskap kring hur vi ska upprätta vår handlingsplan och därmed rikta våra insatser kring mer medvetna beslut. Våra transportleverantörer rapporterar till oss vilken miljöpåverkan våra transporter gett upphov till. Genom detta kan vi följa upp så att våra insatser får avsedd effekt.

Våra olika slags transporter:

- Från leverantör till Brafabs logistikcenter
- Från leverantör direkt till kund
- Från Brafabs logistikcenter till kund
- Returer

Vid framtagning av prover förekommer det flygfrakt, men i övrigt försöker vi i möjligaste mån använda oss av sjöfrakt och järnväg, och i vissa fall lastbil.

Val av transportör

Eftersom transporters utsläpp inte är en oväsentlig del av Brafabs klimatpåverkan är det viktigt att våra transportörer har ett medvetet hållbarhetsarbete. I linje med vårt hållbarhetsarbete strävar vi efter att ta fram en tydlig kravställning vid val av transportör, där det är viktigt att det finns en plan för utfasning av fossila bränslen.

Transporter sjö

Vi har en global tillverkning och transporter går inte att undvika. Sjötransport är en effektiv transport för vår typ av produkter. Av produktens hela klimat- och miljöpåverkan är sjötransporten en liten del. Oavsett det arbetar vi ändå för förbättringar, både med själva sjötransporten men även för den del av transporten som sker till och från hamn. Genom hög fyllnadsgrad i lastbäraren minskar vi vår klimatpåverkan.



Transporter land

Våra produkter är i de flesta fall stora och svåra att transportera. Vi förlitar oss på externa logistik-företag som är specialister på transport. Genom att samarbeta kring vår produktlogistik utvecklar vi våra flöden så att även klimat- och miljöpåverkan från själva transporten minskar. Vi som köpare av transporter är angelägna om att samtliga transportörer vi samarbetar med har ett tydligt engagemang kring hållbarhet samt har mål för att minska sin miljöpåverkan.

Transportplanering

En viktig del för att minska onödiga utsläpp är att optimera fyllnadsgraden i våra transporter, vilket vi ständigt jobbar på både för miljön och lönsamhetens skull. Detta gäller transporter från produktion till oss såväl som transporter från oss ut till våra kunder. Ett exempel vi gjort för att optimera fyllnadsgraden är att allt fler av våra produkter är så kallade "knock down" produkter vilket innebär att te.x benen är avskruvbara, vilket resulterar i mindre och plattare paket. Vi kommer även fortsatt arbeta för att planera och optimera logistik och sändningar för att minska antalet transporter. Detta innebär att fyllnadsgraden kommer öka och antal skeppade containrar reduceras.



Fokusområde

Ansvarsfull produktion

Att uppnå hållbar utveckling kräver att vi minskar vårt ekologiska fotavtryck genom att ändra hur vi producerar och konsumerar varor och resurser. Hållbar konsumtion innebär inte bara miljöfördelar utan även sociala och ekonomiska fördelar såsom ökad konkurrenskraft, tillväxt på såväl den lokala som globala marknaden, ökad sysselsättning, förbättrad hälsa och minskad fattigdom. Omställning till en hållbar konsumtion och produktion av varor är en nödvändighet för att minska vår negativa påverkan på klimat, miljö och människors hälsa.

Socialt ansvarstagande i leverantörskedjan

Code of Conduct

För att säkerställa att Brafabs riktlinjer och värderingar följs av våra leverantörer har vi en uppförandekod (Code of Conduct). Syftet är att definiera de krav och förväntningar vi har på våra leverantörer ur ett hållbarhetsperspektiv. Vår Code of Conduct tar upp bland annat arbetsförhållanden, miljö, affärsetik, mutor och korruption samt säkerhet.

Vi har produktion på geografiskt långt avstånd och är medvetna om riskerna som kan vara förknippade med det. Därför är det en självklar del av vår agenda att säkerställa att vår Code of Conduct efterlevs när vi besöker våra leverantörer. Vi har även medarbetare på plats som bl.a. har som uppdrag att säkerställa att lagar och föreskrifter, både lokalt och nationellt, samt vår Code of Conduct, efterlevs. Dessa medarbetare ser också till att eventuella kulturskillnader inte påverkar efterlevnaden av våra riktlinjer.

Om det skulle förekomma tveksamheter kring efterlevnad, har våra medarbetare anmälningsplikt till huvudkontoret, som då identifierar och sätter in lämplig åtgärd.



Val av leverantör

Brafabs affärsmodell bygger på stora inköp från leverantörer primärt i Asien. Idag tillverkas merparten av våra produkter i Kina, Indonesien och Vietnam, medan resterande produktion sker i Sverige, Italien, Tyskland, Lettland och Litauen.

Samtidigt ser vi möjligheter att utöka vår närvaro i Europa och Sverige. Vi har till exempel etablerat ett samarbete med en ny soffleverantör i Litauen. Närheten till produktionen inom EU ger fördelar som kortare ledtider och bättre tillgång till reservdelar vid behov.

Vid val av nya leverantörer är det avgörande att det finns en gemensam syn på kvalitet, hållbarhet och efterlevnad. Vi söker partners som är proaktiva, investerar i samarbetet och delar vår ambition om ett långsiktigt och värdeskapande samarbete genom hela leveranskedjan – från produktion till slutkund.

Kvalitetskontroll (QC) i Asien

Vår ambition är att stötta till att kvalitetssäkra processflödet så att inget förs vidare som inte håller rätt kvalitet. Det kan innebära utbildning av operatörer, framtagande av referenser och ritningar som ska finnas lättillgänglig vid varje del i processen. Om en operatör känner till helheten av en produkt blir medvetenheten större om hur viktig varje del i processen är.

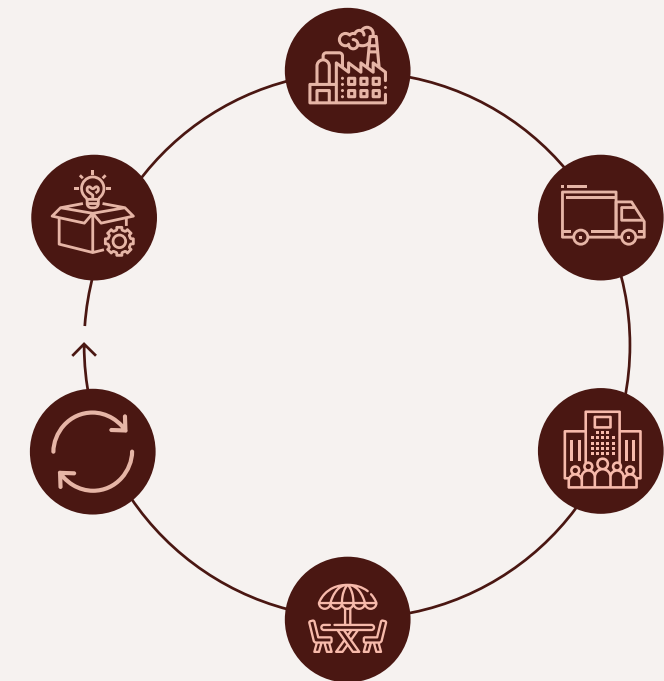
Vi håller också våra leverantörer uppdaterade på regelverk, både nu och vad som kommer, och bidrar med vårt kunnande kring hur kraven ska uppnås. I de fall vi upplever att vi inte kan lyckas utvärderar vi möjligheterna att byta leverantör eller till slut ta bort produkten ur sortiment.

Produktsäkerhet & kemikalier

Våra kunder ska känna sig trygga med att våra produkter inte innehåller ohälsosamma eller miljöskadliga ämnen, och att de som arbetar med att producera våra möbler inte utsätts för risker i samband med produktion. Vi har långa samarbeten med leverantörer som är förtrogna med marknadskraven i EU. Inom detta ingår självklart att ha kontroll på produkternas sammansättning och kemiska innehåll. Europeiska kemikalielagar i REACH tillämpas vid produktion av våra möbler, det har samtliga leverantörer förbundit sig att följa.

Transparens i hela värdekedjan

För att bibehålla trovärdighet hos dagens medvetna konsumenter behöver företag vara alltmer transparenta kring produkternas hela värdekedja. Här vill Brafab ligga i framkant och hjälpa våra leverantörer att ställa om och minska sina utsläpp. Dessutom ska Brafabs leverantörer runt om i världen leva upp till kraven i vår Code of Conduct för mänskliga rättigheter, miljöarbete, arbetsmiljö och säkerhet, och affärsetik.





Fokusområde

Cirkularitet

Cirkularitet handlar om att minska uttag av ändliga resurser. Ofta innebär det också en viktig minskning av miljöpåverkan och bidrar till att kommande generationer har tillgång till de resurser dom behöver. Traditionellt har vi i Sverige haft tillgång till ett stort land med relativt sett få invånare. I ett mer globalt perspektiv är vi många invånare som måste samsas om ändliga resurser.



Återvinning och återbruk

Reservdelar

Vår ambition är att man ska kunna njuta av sina utemöbler från Brafab under en lång tid och på så sätt bidra till en mer hållbar värld med mindre konsumtion. Vi vill att man ska ställa sig frågan om det går att laga innan de bestämmer sig för att köpa nytt. All produktutveckling sker med reservdelar i åtanke och vi har reservdelar till merparten av vårt sortiment.

Dynor

Våra utemöbler ska hålla under en lång tid, men ibland nöts vissa delar snabbare än andra. Dynor brukar till exempel vara en del som kan behöva bytas ut tidigare än resten av möbeln. Därför har vi till nästan alla våra möbler möjlighet att köpa klädslar och dynor som reservdelar.

Att förlänga livslängden

Att köpa utemöbler är en investering, både för plånboken och för miljön. Därför vill vi ge våra kunder de bästa förutsättningarna för att produkterna ska hålla sig fina länge. På vår hemsida finns tydliga skötselråd för alla material och innehållet uppdateras kontinuerligt för att alltid vara aktuellt och relevant. På varje produkt finns en hangtag med en QR-kod som leder direkt till skötselrådssidan. Vi rekommenderar även att använda möbelskydd för att skydda utemöblerna mot väderslitage och erbjuder ett noga utvalt sortiment av skötselprodukter som oljor och rengöringsmedel, framtagna för att passa våra utemöbler på bästa sätt.

NPA - Näringslivets Producent Ansvar

För att ta vårt producentansvar är vi anslutna till NPA, som är en organisation som samlar in och återvinner förpackningar.

Förenklad återvinning

När vi pratar om att vi tänker på detaljerna på våra produkter menar vi även hur de ska kunna återvinnas. Vi strävar efter att förenkla för konsument hur de på bästa sätt kan återvinna en Brafabmöbel på ett hållbart sätt.

Cirkulär affärsmodell

Vi ser en glädjande trend där allt fler företag tar steg mot cirkulära affärsmodeller. På Brafab är lång livslängd en grundprincip i vår produktutveckling, och vi ser andrahandsmarknaden som en naturlig förlängning av produktens livscykel.

Genom våra outletförsäljningar tar vi tillvara på möbler som kommit i retur, ofta med enbart mindre skönhetsfel. Dessa produkter repareras vid behov och får nytt liv hos en ny kund. Möbler som inte kan säljas används som reservdelar, och det som återstår demonteras och sorteras för återvinning.





Fokusområde

Hållbar organisation

För att hållbarhet ska bli en naturlig och integrerad del i Brafabs verksamhet krävs det insatser. För oss är det viktigt att lyfta affärsnyttan med hållbarhet och att det ska vara en integrerad del i Brafabs affärsstrategi, istället för ett ont måste. För att detta ska lyckas tror vi på vikten av att ha kul längst vägen och att motivationen och viljan måste komma inifrån. Lika viktigt är det att vi som arbetsgivare uppfyller krav när det kommer till affärsetik och goda arbetsvillkor.



Affärsetik

För oss är det en självklarhet att vi följer de lagar, regler och förordningar som gäller på marknader där vi är verksamma, och kräver att våra affärspartners agerar på motsvarande sätt. Korruption, mutor och konkurrenshämmande beteende är oetiskt, olagligt och strider mot vår affärsetik och våra värderingar. Vi agerar och fattar beslut utan hänsyn till personlig vinning för oss eller våra närstående.

Relationer med affärspartners får inte utnyttjas för egen vinning, och vi undviker situationer som kan skapa eller ge intryck av att skapa intressekonflikter. Vi överträder aldrig gällande lag om givande eller tagande av muta, och varken ger eller tar emot gåvor eller tjänster med ett värde som överstiger fastställda nivåer. I vår uppförandekod finns de krav som vi ställer kring etik och antikorruption angivna.

Goda arbetsvillkor i företaget

Uppförandekod - Code Of Conduct (CoC)

Brafab ska bedriva affärer enligt god affärssed och med en hög etik i relationer med alla intressenter. Våra uppförandekoder avspeglar Brafab som företag. De är själva hörnstenen i allt vi gör, hur vi möter våra kunder, affärspartners, leverantörer och kollegor.

Vår interna uppförandekod är grundläggande för verksamheten och omfattar de krav och förväntningar som ställs på våra medarbetare. Den bidrar till att driva hållbarhetsfrågor framåt i linje med Brafabs vision, syfte och strategi. Respektive avdelningschef ansvarar för implementering och efterlevnad inom sina team. Det är alla medarbetares ansvar att försäkra sig om att man förstår och följer innehållet i uppförandekoden och relaterade dokument.

Vi har även en uppförandekod som riktar sig mot våra leverantörer. Vi förväntar oss att alla leverantörer ska ställa sig bakom och efterleva den. För att säkerställa detta så har vi anställda medarbetare på plats som utbildar och kontrollerar att den efterlevs.

Vi accepterar inte barnarbete

Alla former av våld, tvång eller utnyttjande av barn är oacceptabelt. Som barn räknas här en person under 18 år, i enlighet med första artikeln i FN:s Barnkonvention. Arbetstagare under 18 år ska särskilt skyddas från farliga arbetsuppgifter som innebär risk för hälsa och säkerhet.

Vi accepterar inte tvångs- och skuldarbete

Allt arbete som är kopplat till Brafab ska ske på frivillig grund. Ingen form av arbete under illegala, tvingande, ofrivilliga eller liknande modernt slaveri får förekomma. Personliga dokument och ägodelar får inte beslagtas i syfte att tvinga till arbete. Arbetstagare ska fritt få lämna arbetsplatsen efter avslutat arbetspass och den anställda ska ha rätt att avsluta sin anställning inom en rimlig uppsägningstid.

Vi accepterar inte kränkande särbehandling eller diskriminering

Brafab har nolltolerans mot alla former av kränkande särbehandling, mobbing och diskriminering. Vi har ett ansvar att förebygga, förhindra och agera. Alla medarbetare och affärspartners som ser eller misstänker överträdelser är skyldiga att påtala detta.

Brafab följer diskrimineringslagen som förbjuder diskriminering på grund av följande:

- Kön
- Könsöverskridande identitet eller uttryck
- Etnisk tillhörighet
- Religion eller annan trosuppfattning
- Funktionshinder
- Sexuell läggning
- Ålder

Mångfald och jämställdhet

Brafabs företagskultur bygger på respekt och vi arbetar för jämställdhet och mångfald på alla nivåer i organisationen, alltifrån styrelse och koncernledning till alla våra medarbetare. Vi har högt till tak och tror på innovation genom en mångfald av perspektiv, erfarenheter, kulturer, kön och åsikter. Vid rekrytering försöker vi alltid sätta samman det bästa och mest dedikerade teamet. Vi tar avstånd från all form av diskriminering och tror på mångfald och att olika berikar.

Säker arbetsmiljö och hälsa

Brafab har ett långtgående ansvar för arbetsmiljön för samtliga anställda. Det gäller både den fysiska och den psykosociala arbetsmiljön.

- På våra arbetsplatser finns skyddsombud som valts av medarbetarna.
- Vi arbetar långsiktigt och systematiskt med arbetsmiljöarbete för att förebygga risker för ohälsa, skador och olycksfall på arbetsplatsen.
- På våra arbetsplatser ska samtliga vara delaktiga i arbetsmiljöarbetet och följa Brafabs riktlinjer och arbetsplatsens regler.
- Samtliga medarbetare har även ett ansvar för att se till att vår arbetsmiljö är så bra den kan bli.
- Vi arbetar för att hela värdekedjan, i överensstämmelse med respektive lands arbetsmiljölagstiftning, ska verka för en sund och säker arbetsmiljö.

Visselblåsare

Om någon av våra anställda blivit utsatt, eller sett någon annan bli utsatt för trakasserier, diskriminering, korruption eller andra oegentligheter som går emot våra policys och riktlinjer ska det anmälas till närmsta chef. Sedan början av 2024 finns ett visseblåsarsystem i koncernen där medarbetare anonymt kan anmäla oegentligheter..





Hälsosam arbetsplats

Vi vill bidra till ökad hälsa bland våra medarbetare och uppmuntrar till en aktiv och hållbar livsstil. Alla anställda inom Stommen Group har tillgång till ett välutrustat gym i vårt nya huvudkontor, samt möjlighet att delta i grupp-träningsklasser varje vecka. För att främja rörelse i vardagen erbjuds en friskvårdstimme per vecka, som kan tas ut i samband med arbetstid. Medarbetare har även möjlighet till förmånscykel.

Utöver detta erbjuder vi friskvårdsbidrag, regelbundna hälsokontroller och återkommande medarbetarundersökningar. Vi använder det digitala verktyget Eletive för att mäta medarbetarnas upplevelse av arbetsmiljön. Undersökningen skickas ut varannan vecka, och resultatet diskuteras regelbundet inom respektive avdelning för att skapa en öppen dialog och främja förbättringar.

Med goda arbetsförhållanden och fokus på förebyggande hälsovård skapar vi ett hållbart arbetsklimat, där låg sjukfrånvaro och välmående medarbetare är ett naturligt resultat.



Ansvarsfull ekonomisk tillväxt

Vår fortsatta framgång bygger på att vi har hållbarhet integrerat i vår affärsplan och värdekedja utan att tappa den långsiktiga lönsamheten och en säker tillväxt. Det vill säga det är avgörande att de utemöbler vi marknadsför inte bara uppfyller marknadens krav på hållbarhet utan även på form, design, kvalitet och pris.

Nu, precis som förr, ligger det i vår DNA att tänka stort och innovativt, samtidigt som vi värnar om det lokala, personliga och ärliga. Med en stark serviceanda och tro på vikten av personliga relationer till både kunder, leverantörer och återförsäljare leder vi vår verksamhet mot en framtid där utemiljöer får allt större betydelse för våra hem.

Vi kallar vårt hållbarhetsarbete "För bättre utsikter". För det är det vi vill åstadkomma. Inte bara i vår verksamhet utan även för världen runt omkring oss. Vi vill att våra utemiljöer ska kunna njutas av med gott samvete. Och utsikterna är goda bara om vi alla tar vårt ansvar. För att lyckas kommer vi systematiskt arbeta mot en mer hållbar affärsmodell.

Samhällsengagemang

Brafab är engagerade i det lokala föreningslivet och sponsrar olika typer av lokala barn- och ungdomsverksamheter.



Minskade utsläpp i vår organisation

Tjänsteresor

En del av Brafabs framgång är vår process för produktutveckling. Då merparten av vårt sortiment tillverkas i Asien, har det historiskt byggt på tjänsteresor till och från dessa delar av världen. En positiv effekt av corona är att vi tack vare långa och starka samarbeten med våra producenter har kunnat utföra ett lika bra utvecklingsarbete digitalt, vilket har lett till minskade antal flygresor. Med detta som insikt, kommer vi att se över vår totala resepolicy och förespråka miljövänliga alternativ vid de tillfällen fysiska möten behövs.

Tjänstebilar

Vid inköp av tjänstebilar är det enbart möjligt att välja bilar med klimat-teknik som innebär mindre miljöpåverkan, dvs antingen hybrid- eller elbilar. Det finns flera laddplatser vid kontoret i Markaryd för medarbetare och besökare



Avfall

En viktig aspekt i vårt hållbarhetsarbete är att sträva efter en hög sorteringsgrad av avfall som genereras i verksamheten. Allt avfall skickas idag till återvinning, som till exempel wellpapp, plast, glas, metall, trä och elektronik. För att ta vårt producentansvar är vi anslutna till NPA, som är en organisation som samlar in och återvinner förpackningar. På lagret i Markaryd har vi utökat miljöstationen med 2 st komprimatorer utöver de containrar vi redan sorterar vårt avfall i. Komprimatorerna pressar ihop återvinningsplast samt wellpapp till balar vilket får positiva effekter både i form av minskade transporter från oss till avfallsstationen samt att vi på ett mer effektivt sätt kan mäta vår återvinning av plast och wellpapp. Naturligtvis strävar vi ändå efter att minska den totala mängden som går till återvinning.

På kontoret källsorterar vi avfall, upplever en tydlig minskning i antalet utskrifter och papper som används samt att fler och fler kollegor samåker.

Energianvändning

Brafab använder sig enbart av 100% förnybar el. Elen används till största delen till belysning, värme, laddning av truckar, cirkulationspumpar och ventilation. Vi har påbörjat en översyn av belysning för att hitta områden där vi kan minska vår elförbrukning. Till exempel har vi påbörjat utbytet av lysrör på lagret till LED-lysrör och håller på att se över en policy för uppvärmning och belysning i vårt showroom. Genom att kontinuerligt följa upp för energiförbrukning planerar vi även på att kunna vidta åtgärder för att minska åtgången.

Väsentliga ämnen utifrån risk

Hållbarhetsområde	Väsentligt ämne	Varför ämnet anses väsentligt utifrån risk	Del i värdekedjan med störst påverkansmöjlighet	Hantering av det väsentliga ämnet	Styrningsdokument
Miljö och klimat	Konkurrenskraftigt sortiment	Brafab utsätts för konkurrens från andra branschaktörer med motsvarande produkter. Om vi inte har ett konkurrenskraftigt sortiment är risken att våra kunder i längden kommer köpa produkter från andra aktörer vilket riskerar att äventyra bolagets position på marknaden.	Produktutveckling Produktion Försäljning	Vi är lyhörda för vår omgivning och genom exempelvis omvärldsbevakning och kontinuerlig dialog med våra kunder utvecklar vi Brafabs erbjudande för att möta våra kunders och konsumenters behov. Vi säkerställer att våra utemöbler håller hög kvalitet genom höga kvalitetskrav och uppföljning på våra samarbetspartners och produkter.	Affärsplan Sortimentsstrategi Kvalitetssäkring Ankomstkontroll
	Hållbara utemöbler	Brafabs verksamhet och de produkter som vi sätter på marknaden påverkar miljön. Vi vet att ingående material och hur vi transporterar våra produkter har stor inverkan på Brafabs totala klimatavtryck. Om vi inte utvärderar materialvalen i våra utemöbler och optimerar hur våra produkter transporteras är risken att vi inte kommer att minska vår klimatpåverkan i tillräckligt snabb takt för att nå nu gällande klimatkrav. Det finns även en risk om nuvarande klimatkrav skärps och vi inte står rustade för att hantera dem.	Produktutveckling Produktion	Vi arbetar löpande med att få in mer hållbara och återvunna material i våra produkter. På agenda finns också arbete med att förfina våra rutiner för sourcing av material med målsättning att förbättra våra materialflöden. Själva konstruktionen på våra utemöbler spelar en stor roll i målsättningen att kunna optimera våra transporter; utemöbler i sk KD-lösning (Knock Down) packas till exempel i platta paket. Vi har de senaste åren övergått alltmer till KD-lösning och arbetet fortsätter.	Hållbarhetsstrategi Sortimentsstrategi
	Produktkvalitet	En av Brafabs grundstenar är att våra utemöbler ska hålla en hög kvalitet och hålla under lång tid. Om våra produkter inte skulle hålla en tillräckligt hög kvalitet är risken att det kommer påverka klimatet såväl som vårt varumärke negativt.	Produktutveckling Produktion	Vår reklameringsstatistik är en viktig parameter i vårt kvalitetsförbättrande arbete. För att kunna arbeta med detta på ett systematiskt sätt har vi en reklameringsportal där all data och kommunikation kring reklamationer hanteras.	Hållbarhetsstrategi Kvalitetssäkring
	Förpackningar	Risken att våra produkter kan skadas vid hantering och transport är betydande, därför behöver de förpackas väl. Det är en svår avvägning mellan att förpacka produkterna så väl att de inte skadas, och att samtidigt sträva efter att använda så lite och så miljövänligt förpackningsmaterial som möjligt. Plast och annat förpackningsmaterial är resurskrävande och har stor påverkan på klimat och miljö, både i samband med tillverkning men också vid användning och avemballering då det behöver återvinnas på ett korrekt sätt.	Produktutveckling Produktion Logistik	Olika produkter kräver olika typer av förpackning och i olika material. Vi har påbörjat arbete med att ta fram en fullständig förpackningsstrategi med målsättning att minska andelen förpackningsmaterial som har negativ klimatpåverkan.	Hållbarhetsstrategi Sortimentsstrategi Kvalitetssäkring
	Transporter	Vi transporterar produkter både från tillverkningsplats till vårt lager och från vårt lager ut till kund. Så, efter ingående material i våra produkter, är transporter det område där vi har näst störst miljöpåverkan. Genom att göra hållbara val av transportsätt och transportör, kan vi minska vår klimatpåverkan.	Logistik	Genom att mäta CO2-utsläppen som våra transporter ger upphov till, ökar vi vår vetskap kring hur vi ska upprätta vår handlingsplan och därmed rikta våra insatser kring mer medvetna beslut.	Hållbarhetsstrategi
	Ansvarsfull produktion	Socialt ansvarstagande i leverantörskedjan	Brafab har ingen egen produktion utan vi köper samtliga produkter från leverantörer, primärt placerade i Asien. De har signerat vår Code of Conduct men det finns risker med den här modellen kopplade till områden som berör arbetstid, löner, hälsa och säkerhet, barnarbete och rätten till fria fackföreningar.	Produktion	För att säkerställa att våra möbler tillverkas under säkra och rättvisa förhållanden har vi en Code of Conduct som samtliga våra leverantörer ska signera. Vi gör löpande uppföljningar på plats och har löpande dialog med dem angående anställningsvillkor, arbetstider och löner.
Produktsäkerhet & kemikalier		Att inte ha säkra produkter och säker tillverkningsprocess riskerar att leda till reklamationer, böter och verksamhetsförbud och kraftigt minskat förtroende för Brafabs varumärke. Så, för oss är det avgörande att våra kunder ska känna sig trygga med att produkter från Brafab inte innehåller några ohälsosamma eller miljöskadliga ämnen. Och lika viktigt är att de som arbetar med att tillverka våra möbler inte utsätts för risker i samband med produktion.	Produktion	Vi ställer höga krav på produktsäkerhet och kemikaliesäkerhet. I samtliga avtal med våra leverantörer ingår krav på att det inte förekommer någon användning av skadliga eller otillåtna ämnen. Våra QC (Quality Controllers) har som del i sitt arbete att kontrollera att det efterlevs.	MPA (Master Purchase Agreement) Code of Conduct
Transparens i hela värdekedjan		En del i vårt Hållbarhetsarbete är att verka för en ökad transparens i hela vår värdekedja. Genom ökad transparens kan vi säkerställa att våra produkter tillverkas under säkra och rättvisa förhållanden och vi kan bibehålla och stärka förtroendet för Brafab och våra produkter.	Hela värdekedjan	Det vi säger ska vara det vi gör. Vi strävar efter transparens i hela kedjan genom att arbeta med långsiktiga relationer där vi har löpande dialog med våra samarbetspartners för att främja transparens i alla led.	Uppförandekod

Fortsättning nästa sida >

Väsentliga ämnen utifrån risk

Hållbarhetsområde	Väsentligt ämne	Varför ämnet anses väsentligt utifrån risk	Del i värdekedjan med störst påverkansmöjlighet	Hantering av det väsentliga ämnet	Styrnings dokument
Cirkularitet	Reservdelar	Genom minskad konsumtion och ökad återanvändning kan vi tillsammans bidra positivt till klimatet. Om vi inte gör det enkelt för kunden att göra hållbara val är risken att möbler som skulle kunna repareras slängs i onödan. Vår ambition är att man ska kunna njuta av sina utemöbler från Brafab under lång tid, men när livslängden närmar sig sitt slut vill vi att det ska vara naturligt att laga, reparera, återbruka eller återanvända snarare än att köpa nytt.	Produktutveckling Produktion	Vi tillhandahåller reservdelar till merparten av våra utemöbler för att förlänga produkternas livslängd. Vårt sortiment är stort och har historiskt haft hög omsättningshastighet då vi har strävat efter att lansera många nya produkter varje år. I vårt framtida arbete ingår att sätta en långsiktig strategi så att vi redan i vår produktutveckling har ett reservdels- och hållbarhetsperspektiv för att lansera produkter som främjar ett hållbart konsumtionsmönster.	Hållbarhetsstrategi Sortimentsstrategi
	Återvinning och återbruk			Ett av våra övergripande hållbarhetsmål är "Cirkularitet i alla processer". Vi håller på att arbeta fram en strategi för vad vi ska fokusera på för att nå det målet. Frågeställningar som vi diskuterar är till exempel hur vi ska utveckla vår affärsmodell och samarbeten för att möjliggöra återvinning eller återbruk av de möbler som av någon anledning reklameras eller inte längre kan användas.	Hållbarhetsstrategi
Hållbar organisation	Affärsetik	Korruption och oetiskt agerande riskerar att skada vårt företags och varumärkes anseende, såväl som relationer med samarbetspartners och leverantörer.	Hela värdekedjan	Affärsetik ingår i vår uppförandekod (för medarbetare) och Code of Conduct (för leverantörer). Vi kommer utbilda våra medarbetare och leverantörer om regelverk och policys och följa upp efterlevnad.	Uppförandekod Code of Conduct
	Goda arbetsvillkor i företaget	Förutsättningar för att Brafab ska fortsätta utvecklas, är att vi kan rekrytera, behålla och utveckla våra medarbetare. För det krävs en trygg och inkluderande arbetsmiljö med goda villkor.	Medarbetare	Arbetet med personalrelaterade frågor och att säkra en god arbetsmiljö styrs av vår interna uppförandekod och vår personalhandbok. Vi hanterar eventuella hälsorisker genom systematiskt arbetsmiljöarbete och utbildningar och varje Brafab arbetsplats har ett skyddsombud. Vi strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare och genomför varannan vecka medarbetarundersökningar med syfte att få en kontinuerlig utvärdering och bas att utgå ifrån i vårt förbättringsarbete som arbetsgivare.	Uppförandekod Systematiskt arbetsmiljöarbete Personalhandbok
	Ansvarsfull ekonomisk tillväxt	Med kloka och välgrundade beslut når vi långsiktig lönsamhet vilket möjliggör investeringar för fortsatt hållbar utveckling i vår verksamhet.	Ledning & styrelse	Vi bevakar kontinuerligt vad som sker på marknaden och i omvärlden och utvecklar och driver Brafab som verksamhet utifrån gällande förutsättningar.	Affärsplan Hållbarhetsstrategi
	Samhällsengagemang	Brafab är sprunget ur den halländska myllan och vi har sedan start varit engagerade lokalt, både som arbetsgivare och som sponsor till det lokala föreningslivet.	Hela värdekedjan	Barn och ungdomar är vår framtid, och vi ser det som vårt ansvar att ge bra förutsättningar till meningsfull och hälsosam fritid. Vår sponsorstrategi bygger på att stötta lokala barn- och ungdomsverksamheter. Vi erbjuder också anställdas barn (från 15 år) säsongsjobb under sommaren.	Sponsorstrategi Affärsplan
	Minskade utsläpp i vår organisation	Även i vår egen verksamhet genererar vi utsläpp som påverkar klimatet. Genom att analysera var och hur kan vi med hållbara beslut agera så att den påverkan blir mindre och mindre.	Verksamheten	Vi utvärderar kontinuerligt våra möjligheter och agerande för att minska vår verksamhets klimatavtryck både i stort och smått.	Hållbarhetsstrategi Affärsplan